Initiierung und Umsetzung von Geschäftsmodellinnovationen in der ostdeutschen Textilindustrie



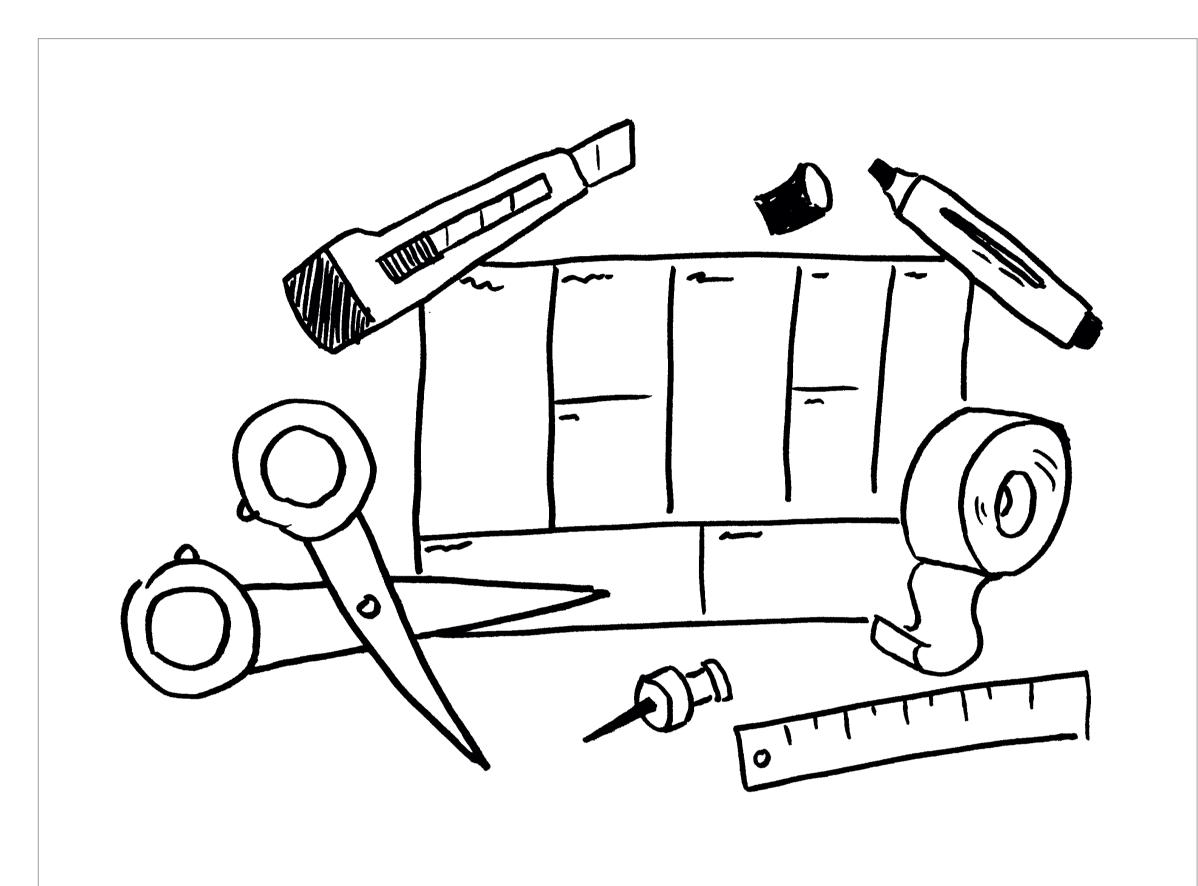
Zahlreiche internationale Untersuchungen belegen, dass Geschäftsmodellinnovationen mit höherem Erfolgspotential für Unternehmen verbunden sind als reine Produkt- und Prozessinnovationen. Eine systematische Nutzung der großen wirtschaftlichen Potentiale von Geschäftsmodellinnovationen steht sowohl in Traditionsbranchen als auch bei den meisten kleinen und mittleren Produktionsunternehmen noch am Anfang.

Ziele

- Schaffung der methodischen und konzeptionellen Grundlagen zu Geschäftsmodellinnovationen
- Initiierung und Umsetzung eines systematischen Prozesses der Geschäftsmodellinnovation in der ostdeutschen Textilindustrie
- Aufbau einer Kompetenzstelle für die Weiterführung des Geschäftsmodellwandels in der Branche

Mehrwert

- Strategisches Handlungskonzept für die ostdeutsche Textilindustrie zur Initiierung und Umsetzung von Geschäftsmodellinnovationen
- Leitfaden und Methodenhandbuch für die Unternehmen zur eigenständigen Überprüfung und Neustrukturierung ihres Geschäftsmodells
- Einleitung der praktischen Neuprofilierung der Geschäftsmodelle in mindestens fünf Unternehmen
- Ideenskizzen für anwendungsorientierte Folgeprojekte
- Geschäftsmodellkonzept für den Aufbau eines Geschäftsmodell-Inkubators







Cottbus - Senftenberg







Kontakt Verbundkoordinator: Prof. Dr. sc. Franz Rudolph

SACHSEN!TEXTIL e. V.

E-Mail: info@sachsen-textil.de









